



e:mg presentation

Key events

e:very single detail matters

e:mg Effective Marketing Group



Our Philosophy

Our main product is effectiveness, which we understand as proven ability to deliver such expertise and services, that empower our client to sell smarter: to do it in a more affordable, fast and consumer-friendly way.

Наш продукт - **эффективность**, то есть **обоснованные, выверенные решения**, позволяющие клиенту **продавать больше и умнее**: с меньшими затратами, быстрее и с учетом целевой аудитории.





e:mg в цифрах

5th PLACE

in top 5 on
the market

5000+

fulfilled
projects

17 YEARS

of successful
operation

50+

professional
awards

150 + PERS.

e:mg staff

Founded in 1996

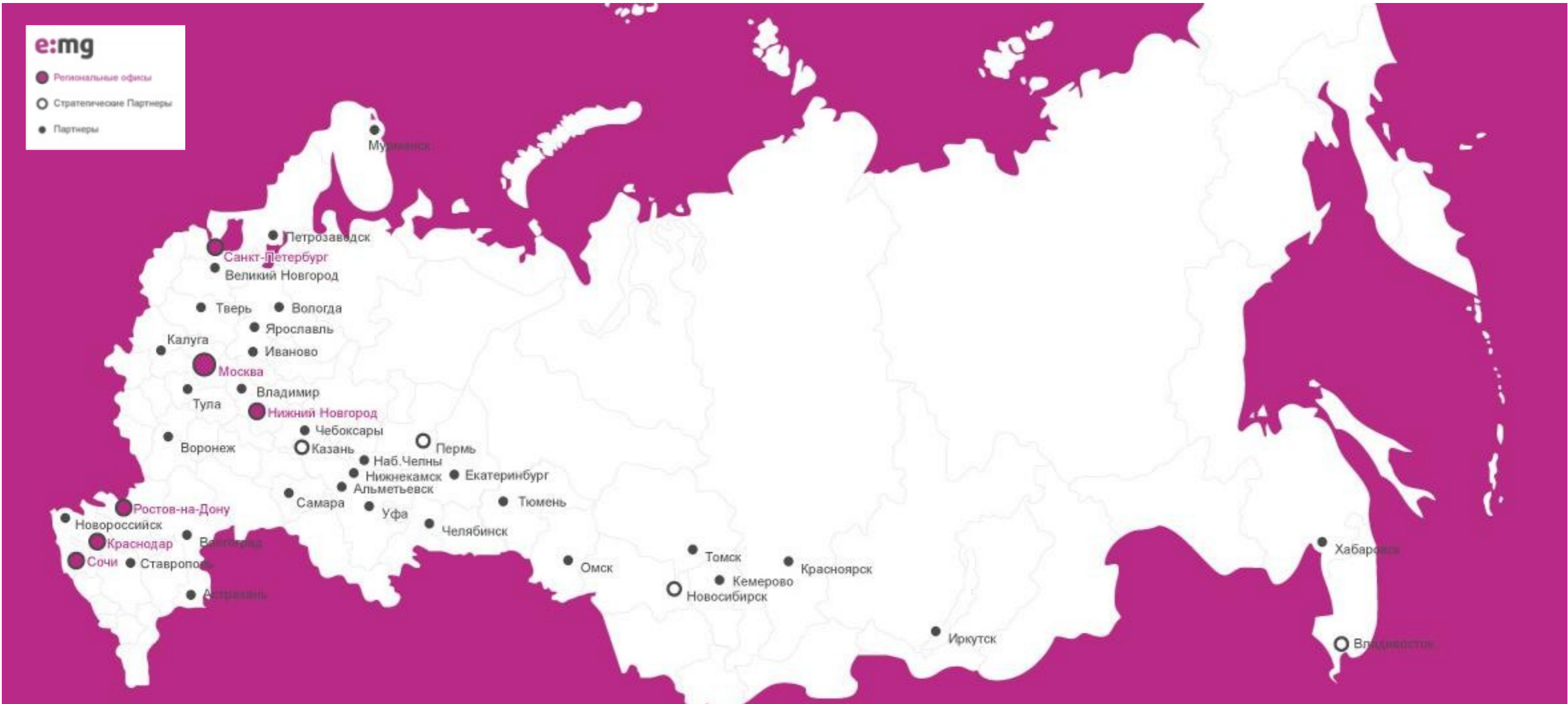
National coverage -1125
cities

Permanent member
AKAR, RAMU, PMA

Creation and realization of all
types of events from A to Z

The agency has its own
creative department, design
studio, production
department, the department
of logistics, warehouse,
department of personnel
selection for events



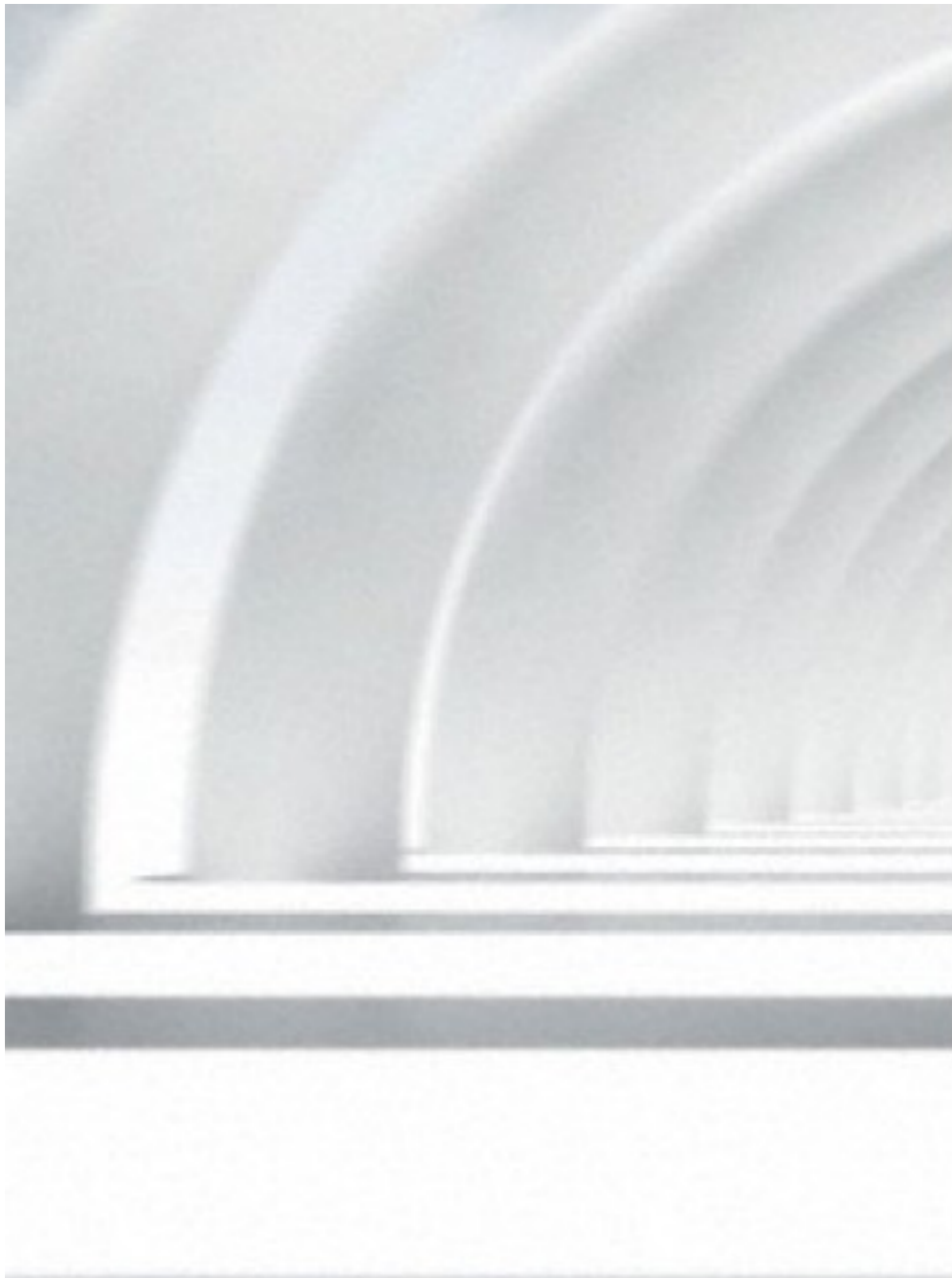


e:mg – national coverage

Региональные офисы & партнеры



e:xpertised in:



consumer promo

trade marketing

event marketing

ttil 360 degree, creative solution

digital activation

sport & social marketing





Mercedes-Benz



Unilever



KEY CLIENTS

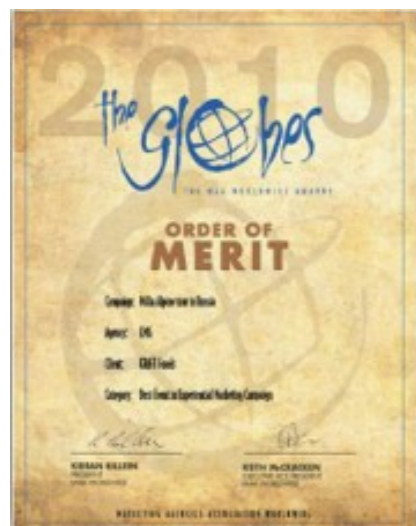




Awards & Diplomas 2011

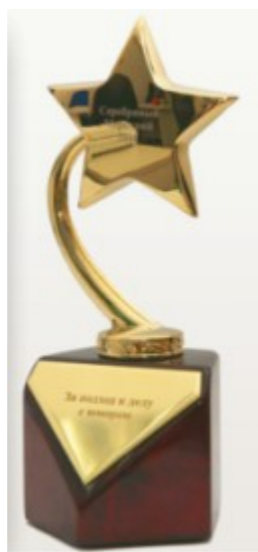
2011 - «Zolotoy Propeller»

Bronze in the nomination "Event Marketing" .
Project - "IKEA Veshnue Zennosty"



2011 - «Serebryanny Merkury»

Silver in the nomination в «The best project in points of sales” .
Project - Lottery "Win the flats in Moscow!" for the supermarket chain "Kopeika”.



2011 - OMA Russia Awards

Gold in the nomination «Trade Marketing» .
Project - “Mix the dark with the light!”- Velkopopovizky Kozel»



Награды и дипломы 2012

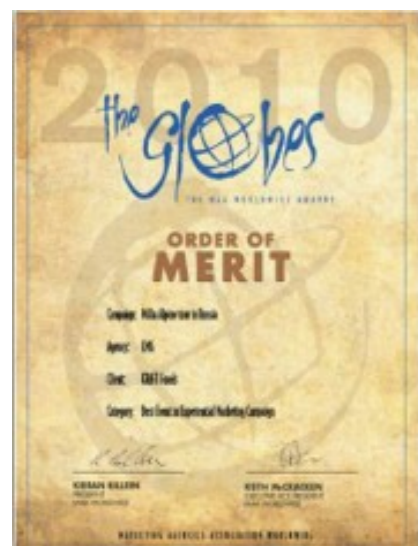
2012 - «Серебряный Меркурий»

1 место - «Digital Marketing: best campaign execution in the interactive marketing segment» - «IKEA Вещные ценности»

1 место - «Event Marketing: best execution of the b2c event» - «IKEA Вещные ценности»

2 место- «Event Marketing: best execution of the b2c event» - «Coca-Cola Exhibition 125 Happy Years»

И еще 8 наград



2012 - Kiev International Advertising Festival

1 место- «Marketing services projects/ Event marketing» - «IKEA Вещные ценности»

ПЛЮС! 4 награды фестиваля «Белый квадрат» и две награды на



Awards & Diplomas 2012

СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация b2c ивент-мероприятия

1 место
ПРОЕКТ
Вещные ценности
e:mg

Председатель жюри премии «Серебряный Меркурий»  Игорь Писарский

СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация кампании в области интерактивного маркетинга

1 место
ПРОЕКТ
Вещные ценности
e:mg

Председатель жюри премии «Серебряный Меркурий»  Игорь Писарский

СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация b2c ивент-мероприятия

2 место
ПРОЕКТ
Выставка Coca-Cola «125 счастливых лет»
e:mg

Председатель жюри премии «Серебряный Меркурий»  Игорь Писарский



Awards & Diplomas 2012

СЕРЕБРЯНЫЙ
МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая b2b кампания

2 место
ПРОЕКТ
Ребрендинг e:mg
e:mg

Председатель жюри
премии «Серебряный Меркурий»  Игорь
Писарский

СЕРЕБРЯНЫЙ
МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация интегрированной кампании

3 место
ПРОЕКТ
Вещные ценности
e:mg

Председатель жюри
премии «Серебряный Меркурий»  Игорь
Писарский

СЕРЕБРЯНЫЙ
МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшее концептуальное решение b2b ивент-кампании

3 место
ПРОЕКТ
e:party от e:mg
e:mg

Председатель жюри
премии «Серебряный Меркурий»  Игорь
Писарский





Награды и дипломы 2013

2013 - «Серебряный Меркурий»

1 место - «Лучший проект в точки продаж с использованием сложных POSm» - «Крафт Фудс - Голос Нежности»

2 место - «Лучшее стратегическое решение директ-маркетинговой или CRM-программы» - «Крафт Фудс - Голос Нежности»

2 место- «Лучшая реализация b2c ивент-мероприятия» - «IKEA - Включите цвет!»

2 место- «Лучшее концептуальное решение b2b ивент-кампании» - «Volvo construction equipment - Танцующие экскаваторы»

2 место- «Лучшая полевая реализация» - «Крафт Фудс - Голос Нежности»

И еще 3 награды...





ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



1 июля 2011 г.

Уважаемые коллеги!

Бренд команда Клогг выражает вам искреннюю благодарность и глубокую признательность за отличную работу, сделанную вами в рамках реализации BTL-кампании в поддержку бренда «Клогг на Второе» – проекта «Что хотят мужчины?»

Предложенная вами креативная идея «Что хотят мужчины?» сразу нашла отклик у многих женщин – представительниц целевой аудитории, что стало залогом успеха кампании в целом.

Реализация проекта – начиная с уличных опросов общественного мнения, проводимых силами промоутеров вашего агентства, и заканчивая масштабным мероприятием в Санкт-Петербурге и установлением рекорда по массовой дегустации булочки, приготовленной с «Клогг на Второе», – была проведена на высоком уровне!

Особо хочется отметить профессионализм проектной команды. Благодаря их грамотной и оперативной работе программа имела должный успех.

Акция оказалась своевременной и эффективной, поставленные цели по росту продаж и доли рынка были достигнуты.

Мы искренне благодарим ваше агентство за сотрудничество и желаем успехов в проведении не менее интересных и масштабных проектов!

С наилучшими пожеланиями,

От лица Бренд команды Клогг

Ольга Третьякова

Junior Brand Manager

-----Original Message-----
From: norbert.luetze@daimler.com [mailto:norbert.luetze@daimler.com]
Sent: Friday, June 22, 2012 6:00 PM
To: Заичкина Олеся
Subject: Antwort: RE: Sondierungsfahrt Russland

Hello Olesya,

The trip was very interesting and everything, what we want to see was possible. Thank you for your great support. It was very easy, to change the plannings and to make the best in different critical situations. We have to thank Natalya an very specially Anastasya for the "escort" all the days.

We can approve your agency for further events, you do your business very professional.

Mit freundlichen Grüßen
Norbert Lütze

DAIMLER AG
MTC Sindelfingen, RD/OTE
Leiter Organisation Versuchsfahrten
und Koordination Prüfgelände
Tel.: +49 (0)7031 90 42843
Fax: +49 (0)7031 90 43535
Mobil: +49 (0) 160 861 1210
email: norbert.luetze@daimler.com



ВСЁ В ДОМ

ОТЗЫВ КЛИЕНТА

EMG - команда, которая профессионально ведет большой проект, творчески подходя к любой его детали, предлагая интересные инновационные идеи по воплощению казалось бы даже нереальных условий. Для нас в IKEA во всем, что мы делаем, важно прежде всего то, как чувствует себя наш потребитель: его безопасность, комфорт, приятные эмоции. Все это было обеспечено на мероприятии нашими партнерами EMG на высшем уровне. Мне хотелось бы выразить признательность за энтузиазм и отдачу всем сотрудниками, которые готовили проект «Вещные ценности». Он является предметом нашей гордости, и кстати, пополнил коллекцию лучших примеров в нашей библиотеке в мировом сообществе IKEA. ☺

Искренне Ваша,

Юлия Прыгункова
Менеджер по связям с общественностью
розничной сети IKEA в России

SAB MILLER RUS

ООО «САБМиллер РУС»
Филиал г. Москва
Россия, 127006, Москва
ул. М. Дитропа, д. 20

Тел. +7 (495) 637 93 10
Факс +7 (495) 637 93 11
info@sabmiller.com
www.sabmiller.ru

Уважаемые коллеги!

От имени компании ООО «САБМиллер РУС» выражаем благодарность за сделанную вами работу в рамках проекта «Смешай Светлого с Темным» для бренда Velkorovicky Kozel.

Основные цели программы – представление нового ритуала потребления пива Velkorovicky Kozel, который состоит в смешивании двух сортов пива Velkorovicky Kozel Светлое и Темное, а также увеличение объема продаж бренда – были успешно достигнуты благодаря разработанной вашим агентством интерактивной механике.

Об успехе проведенной акции говорит количество посетителей, вовлеченных в интерактив с промоутерами за весь период проведения программы, – более 20000 человек. Среди участников акция получила значительный эмоциональный отклик, большинство гостей захотели повторить эксперимент и смешать два сорта пива Velkorovicky Kozel у себя дома.

Особо хочется отметить профессионализм проектной команды. Благодаря их грамотной и оперативной работе мы смогли достичь желаемых результатов. Компания SABMiller RUS благодарит ваше агентство за сотрудничество и желает успехов в реализации интересных и эффективных проектов!

С уважением,
Компания ООО «САБМиллер РУС»



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



БЛАГОДАРНОСТЬ

Обществу с ограниченной ответственностью «ЭМГ»
Генеральному директору Лысову В.Н.
Директору Event отдела Кондеевой С.В.

Уважаемые Виталий Николаевич и Светлана Вячеславовна!

Позвольте выразить Вам искреннюю благодарность и признательность за профессиональную работу ваших сотрудников при организации праздника для воспитанников детских учреждений «125 ЛЕТ ИЗОБРЕТЕНИЮ АВТОМОБИЛЯ».

Учитывая специфику мероприятия: на торжества, посвященные 125-летию юбилею компании Mercedes-Benz, были приглашены дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, которые нуждаются в особом внимании, - хотелось бы особо подчеркнуть грамотную разработку сценария праздника, невероятное чутье при выборе тематических мероприятий и великолепную реализацию задуманного на площадках.

Безусловно, во многом благодаря усилиям ваших сотрудников праздник получился по-настоящему ярким и запоминающимся, подарил детям незабываемые впечатления, а всем, кто принимал в нем участие, истинное удовольствие от сопричастности.

Мы можем смело назвать праздник «125 ЛЕТ ИЗОБРЕТЕНИЮ АВТОМОБИЛЯ» уникальным, потому что столь ценное и органичное сочетание яркого действия и познавательного, образовательного момента – явление в социальных проектах действительно редкое. У вас это получилось.

Спасибо всем за незабываемые эмоции, за хорошее настроение детей, еще раз - за профессионализм!

Управляющий директор УК
«Кладовчер»



В.П.Мифодовский

www.kladovcher.ru
127013, Москва, ул. Обручевский, 34
Тел./факс: +7 (495) 53 93 34



Уважаемые коллеги!

Настоящим письмом выражаем вам благодарность за отличную работу над проектом «Альпийский тур Milka в России».

Программа с участием знаменитого диллового грузовика Milka была успешно реализована в десяти российских городах. Профессионализм и оперативность команды агентства EMG позволили провести акцию на европейском уровне. В России мероприятие приобрело статус городского праздника, и посетителями стали более 220 000 человек.

Слоган «Milka. Один кусочек – и Вы в Альпийском мире!» был воплощен буквально, благодаря тщательно продуманной механике и ее грамотной реализации сотрудниками агентства. Взрослые и дети получили новые, яркие впечатления от посещения городка Milka, остались довольны анимационной программой и оставили благодарственные отзывы. Многие сценарные разработки, придуманные агентством специально для России, оказались настолько популярными у целевой аудитории, что вошли в программу европейского тура. Большинство потребителей изменило свое отношение к бренду в лучшую сторону, многие выразили надежду, что Альпийский тур Milka в их городе повторится. Задачи, поставленные перед проектной командой, были успешно выполнены.

Надеемся продолжить наше плодотворное сотрудничество на новых проектах Milka!

Бренд-группа Milka
от имени компании Kraft Foods Russia





Телерадио

ООО «Кraft Foods Рус»
Российская Федерация, 601121, Владимирская обл., Петушковский район, с. Пондик, ул. Флотия Шендеровича, д. 10
Тел.: +7 (497) 743-29-26, +7 (497) 426-41-11, Факс: +7 (497) 743-26-11
Финляндия, Москва, 127086, с. Москва, ул. Давыдовская, д. 7
Тел.: +7 (495) 949-24-80, Факс: +7 (495) 949-24-80
Финляндия, Петрозаводск, 199121, Ленинградская область, Ленинградский район, промышленная зона «Пиратов», квартал №6
Высокоский завод, д. 711, Тел.: +7 (812) 346-76-30, Факс: +7 (812) 346-76-24

The Coca-Cola Export Corporation

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО


УЛ. ИВАНА ФРАНКО, Д. 8, МОСКВА, 121108, РОССИЯ
ТЕЛЕФОН +7-(495)-651-69-00, ФАКС +7-(495)-651-69-01

Генеральному директору ЗАО «ЭМГ»
Соколову А.В.

Уважаемый Андрей Владимирович,

Данным письмом я хочу выразить благодарность всему коллективу агентства «ЭМГ» за работу, проделанную Вами в рамках программы поддержки Компанией детско-юношеского турнира по футболу «Coca-Cola Кожаный мяч».

Мы рады, что, несмотря на сжатые сроки и широкую географию, персонал агентства в полном объеме выполнил свои обязательства по организации серии мероприятий в 18 городах России, которые включали в себя в зависимости от города: пресс-конференции, конкурсы, развлекательные программы для зрителей, мастер-классы известных футболистов и спортсменов, официальные церемонии награждений и поездки для победителей, что, несомненно, помогло сделать каждый матч турнира настоящим праздником.



Анна Козловская
Директор по внешним связям
Россия, Украина, Белоруссия

e:mbody



**Андрей
Соколов**
CEO



**Мария
Семенова**
Head of
Operations
Department



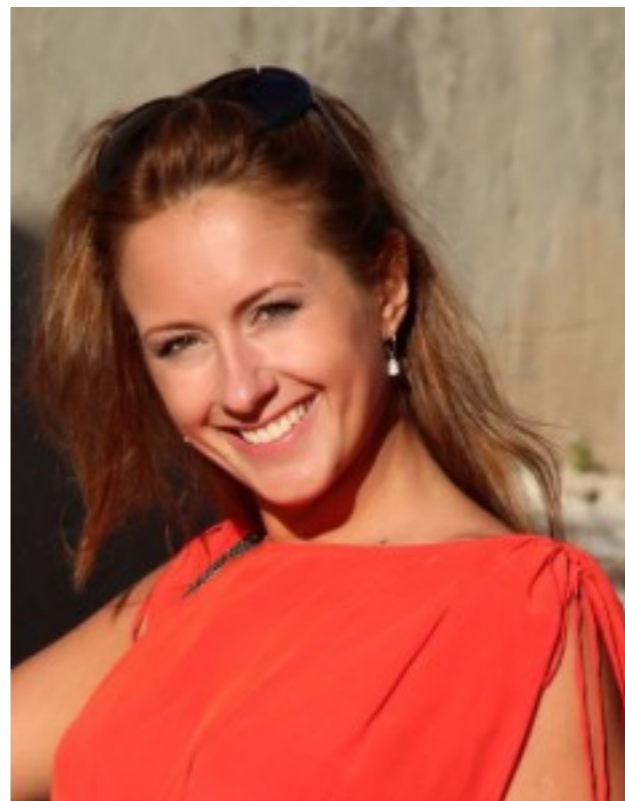
**Татьяна
Тармогина**
Executive Director



**Александр
Нуварьев**
Creative Director



e:mbody



**Светлана
Кондеева**
Client Services
Director

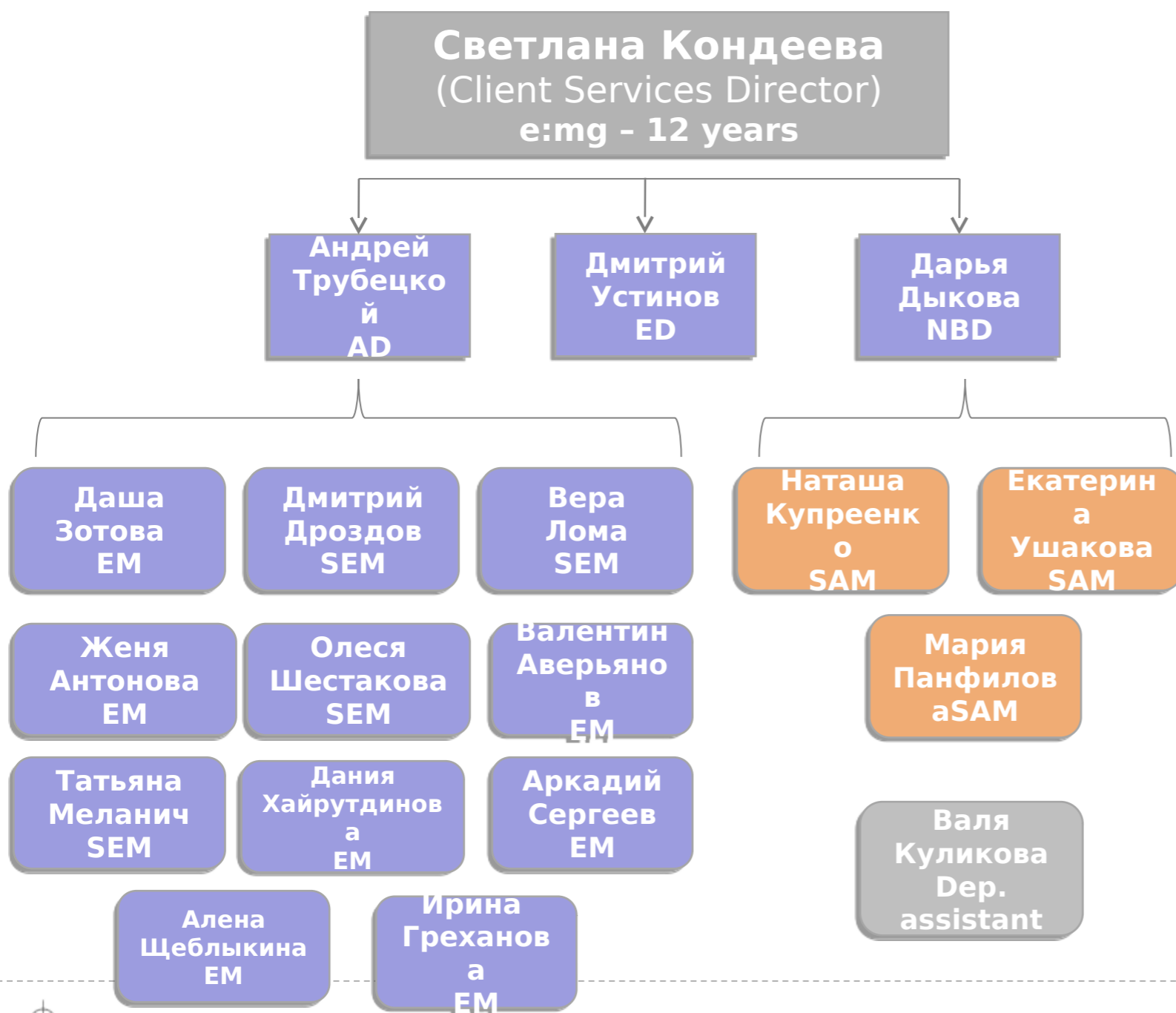
**Андрей
Трубецкой**
Account Director -
Events

**Дарья
Дыкова**
NBD Director -
Events

**Дмитрий
Устинов**
Event Director



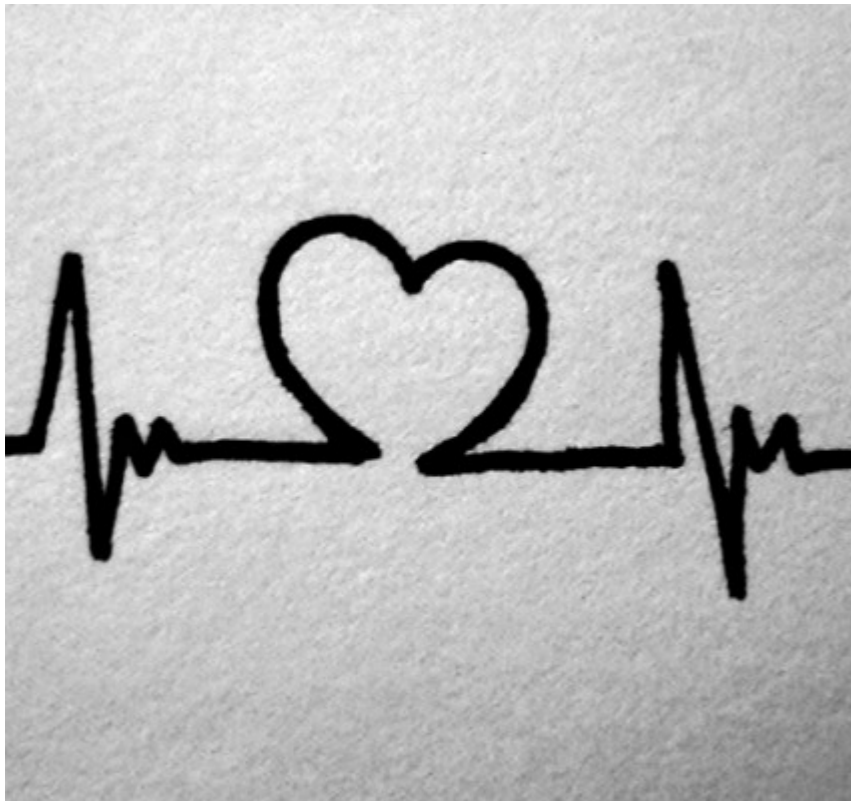
Структура отдела



Клиенты



e:vent marketing



Sports Events

Test Drives

Fashion Shows

Product Launches

City Celebrations

Experiential Events

etc.



Кейсы бизнес- мероприятий





Церемония открытия завода экскаваторов Volvo в Калуге 14 мая 2013





Задачи:
 Получить положительные отзывы о компании в прессе; отметить исключительное качество техники Volvo — для потенциальных будущих покупателей и заказчиков (PR);

ЦА:
 клиенты компании (около 300 — 320 чел), журналисты и представители прессы (около 60 человек), инвесторы и партнеры (50 человек), администрация города (30 человек), сотрудники Volvo (200 человек)

Количество: 700 гостей

Время проведения: 14 мая 2013

Место проведения:
 завод экскаваторов «VOLVO» в Калуге

Формат мероприятия:
 Пресс-конференция, церемония открытия, демо-шоу по случаю старта работы завода Volvo







Volvo Conference & Teambuilding 2013 (VFS), 22 — 24 мая 2013





Формат мероприятия:
 2-х дневная конференция Volvo VFS с элементами тимбилдинга

Время проведения:
 22 — 24 мая 2013

Место проведения:
 отель Ареал, МО

Количество:
 90 гостей







Конференция «Запуск Олимпийского года в России»

Соса-Сола. 19 января 2013 г.





**Конференция
«Запуск
олимпийского
года в России»
19.01.2013**

Совместная конференция торговых представителей, маркетинга и тор-менеджеров Coca-Cola. Погружение в мир Олимпийских Игр Сочи-2014, повышение мотивации продаж продукции.







Microsoft Management Summit 26-27 SEPTEMBER 2012



Двухдневное мероприятие, посвященное запуску Windows Server 2012

26 сентября 2012 – Microsoft Management Summit 2012

Участники: 300 people

Обязательные элементы программы:

Регистрация участников, презентация спикеров, выставочная зона, организация работы пресс-центра, брендинг, онлайн трансляция на веб-сайт.

27 сентября 2012 – IT Camp

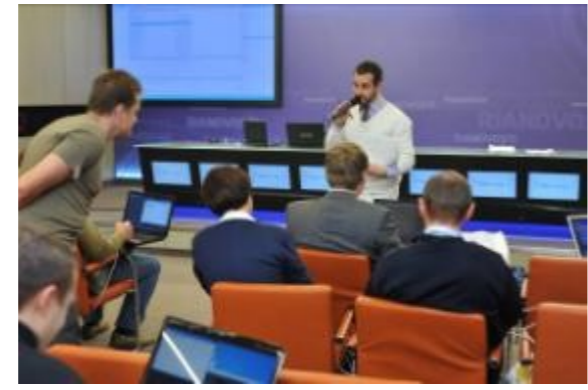
Учатники: 300 people

Обязательные элементы программы :

Регистрация участников, презентация спикеров, организация работы пресс-центра, брендинг, онлайн трансляция на веб-сайт.

Площадка – RIA Novosti







Coca-Cola Exhibition 2011

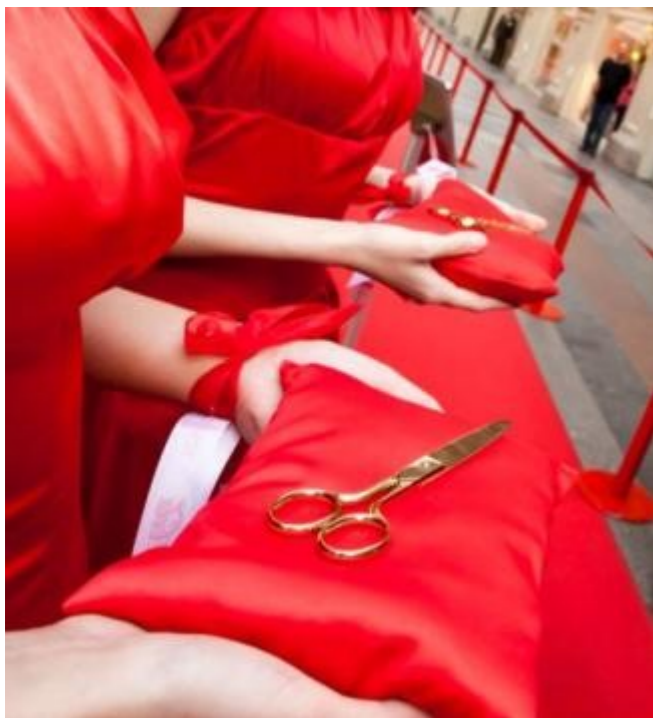
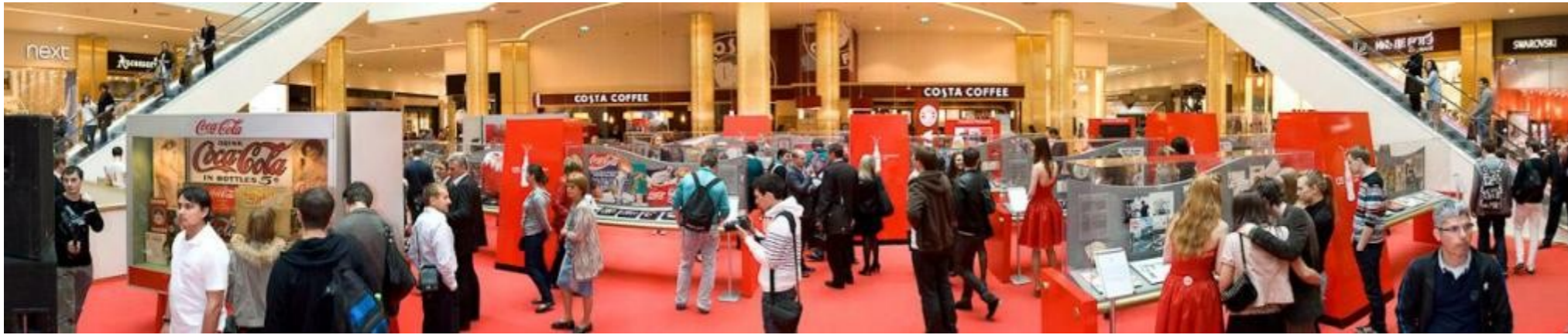
125 years of Happiness



**Coca-Cola
Exhibition «125
years of
Happiness»
(Май - СПб; Май
- Москва)**

*Выставка
уникальных
экспонатов музея
Coca-Cola,
привезенная из
Атланты*







Мероприятие «125 years of Happiness» (май - St Pete; июнь - Москва) в цифрах:

Более **20,000** человек посетило выставки в СПб и Москве.

12 уникальных выставочных стендов и более 100 редких выставочных экземпляров были представлены во время проведения выставки.

35 звезд российского шоу - бизнеса посетили официальное открытие выставки, которое проходило в кафе Bosco

Более 100 публикаций, TV роликов и блогов осветили данное событие.





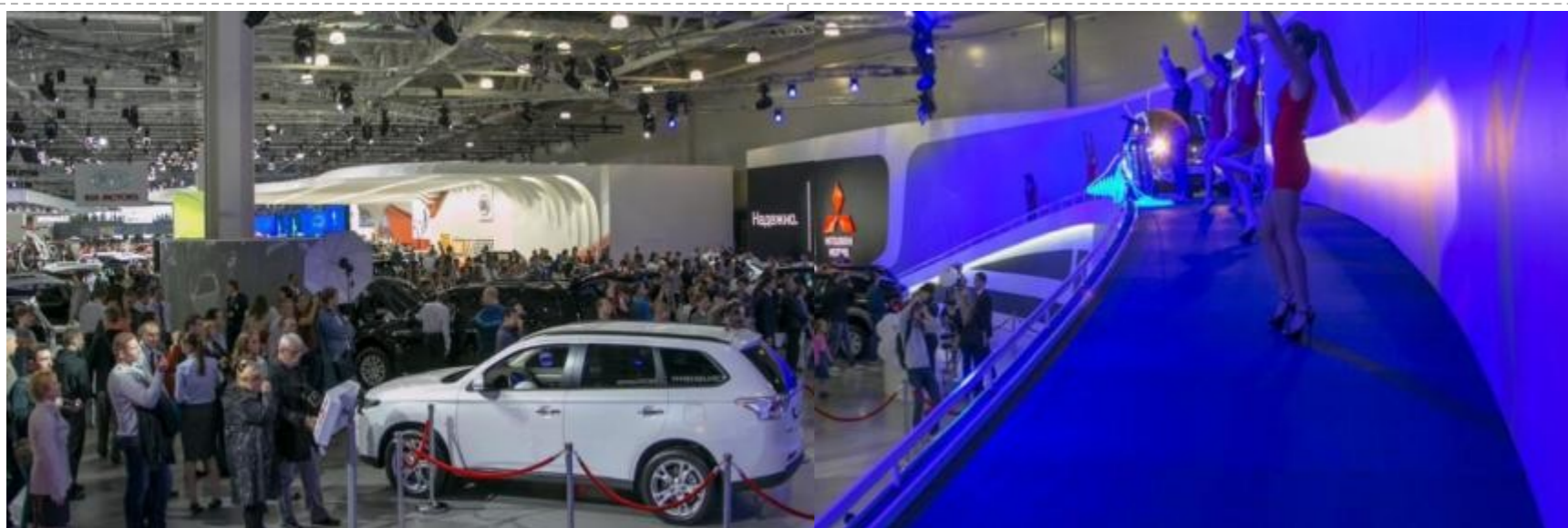
**Стенд Mitsubishi на Московском
международном автосалоне
август-сентябрь 2012**





**Стенд Mitsubishi на
Международном
автосалоне
(Крокус, 29 августа-
10 сентября 2012
год)**

*Разработка дизайна,
технической
документации,
аккредитация стенда
в Крокус Экспо.
Строительство
стенда, подбор
персонала,
разработка и
реализация шоу
программы на стенде.
Организация и
проведение пресс дня*







Стенд Mitsubishi на Международном автосалоне (Крокус, 29 августа-10 сентября 2012 год) в цифрах:

Более **1 000 000** посетителей Автосалона

30 шоу-презентаций нового Outlander

6 000 памятных фотомагнитов посетителям стенда Mitsubishi

Более 150 журналистов и VIP гостей на пресс конференции, включая гостей из Японии



Many thanks!

